



**A 2015/2016. tanévi
Országos Középiskolai Tanulmányi Verseny
döntő forduló**

MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET

A feladat megoldására – melyet a film megtekintése után megismernek a versenyzők majd másodszor is megnézhetik a filmet –, 60 perc áll rendelkezésre. További információ, írásos vagy az internetről letölthető segédanyag nem vehető igénybe.

Elérhető pontszám: 30 pont

”A” feladat

Filmelemzés



A Karusszel Rítus

Rendező: Gayer Zoltán, Molnár Péter

Operatőr: Kotchy Péter

<https://www.youtube.com/watch?v=UjWtjGOxE3M>

- 1.) Értelmezze a *Karusszel Rítus* című filmet (annak tudatában, hogy a karusszel szó magyarul körhintát, vidámparki forgó játékot jelent)!
- 2.) Elemezze, hogy az alkotás milyen filmes eszközökkel konstruálja, fogalmazza meg a jelentést!
- 3.) Fogalmazza meg, hogy miféle hatás(oka)t épít fel a film és hogyan éri el az(oka)t!



**A 2015/2016. tanévi
Országos Középiskolai Tanulmányi Verseny
döntő forduló**

MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET

A feladat megoldására – melyet a film megtekintése után megismernek a versenyzők majd másodszor is megnézhetik a filmet –, 60 perc áll rendelkezésre. További információ, írásos vagy az internetről letölthető segédanyag nem vehető igénybe.

Elérhető pontszám: 30 pont

”B” feladat



Kistehén: Szájbergerek

<https://www.youtube.com/watch?v=S1jXMGUGFyw>

- 1.) A látott klip ismeretében értelmezze az alábbi, **Theodor Adornótól** származó gondolatokat!
- 2.) Érveljen Adorno megállapításai mellett és ellene, miközben kifejti, hogy mit értünk a **populáris kultúra** fogalma alatt, ez mennyiben egyezik meg a **tömegkultúra** fogalmával, illetve mennyiben különbözik tőle!

„A könnyűzene üres, felszínes tömegtermék, ami művészi értéket nem képviselhet, csupán a nagy tömegek elbutítására alkalmas, mivel a kultúrapiar termékei azonnal befogadhatóak, nem igényelnek erőfeszítést. Az esztétikailag képzetlen és öntudatlan tömegek kritikátlanul elfogadják az olcsó és degradált mámort, amelyet ezek a művek nyújtanak, a megkérdőjelezés képességének hiányában pedig arra is alkalmatlanná válnak, hogy észrevegyék helyzetük sanyarú mivoltát és fellázadjanak a hatalom ellen. A sláger fő szerepe az azonosulási effektus elérése, a fogyasztók „szellemileg kiskorúak”, akik „saját érzelmeiket és benyomásaikat képtelenek megfogalmazni”, ezért jobb híján hamis, sekélyes érzelempótlékkal érik be”