

## **UTAZÁS ÉS TURIZMUS ÉRETTSÉGI VIZSGATÁRGY**

### **I. RÉSZLETES VIZSGAKÖVETELMÉNYEK**

Az utazás és turizmus érettségi vizsgatárgy középszinten tehető le.

<b>Témakörök</b>	<b>Követelmények</b>
<b>Kötelező modulok</b>	
1.1. Az idegenforgalom jellemzői, fejlődési tendenciái	<p>Az idegenforgalom és a nemzetgazdaság kapcsolata, arányok, fejlődési trendek a világban és Magyarországon. A turizmus hatása a népességmegtartásra és foglalkoztatottságra. Főbb statisztikai adatok.</p> <p><i>A statisztikai adatok, trendek értelmezése. Több adatból következtetések levonása, lehetséges hipotézisek megfogalmazása.</i></p>
1.2. Az idegenforgalmat befolyásoló tényezők	<p>Szezonálitás, krízisérzékenység. Ár-érték arány. Sztereotípiák. Az idegenforgalom és a természeti és társadalmi környezet kölcsönhatásai.</p> <p><i>Hazai és helyi példák a befolyásoló tényezőkre. Aktuális példák a világturizmust befolyásoló gazdasági, politikai, társadalmi eseményekre.</i></p>
1.3. A szervezett utak típusai	<p>Egyéni és csoportos utazás. Utazás szervezők, utazási irodák. Hivatásturizmus, konferencia turizmus. Incentive utazások. Vallási turizmus. Rendezvény turizmus. Ifjúsági, sport és kaland turizmus. Gyógyidegenforgalom. Falusi turizmus.</p> <p><i>Utazásszervezők, utazási irodák működésének vázlatos ismerete. Utazási típusok és vevőkörök megfeleltetése.</i></p>
1.4. Szálláshelyek	<p>A szálláshelyek besorolásai, szolgáltatásai. Szállodák és szállodaláncok. Kastély és kúriaszállók. Üdülőfalvak. Apartmanházak. Time-share rendszer. Panziók. Fizető vendéglátás. Ifjúsági szállók. Kempingek.</p> <p><i>Szolgáltatások és ár-érték arány ismerete a szálláshelyeken.</i></p>
1.5. Közlekedés	<p>Légi, vasúti, vízi, közúti közlekedés - előnyök és hátrányok. Városi közlekedés.</p> <p><i>Menetrendek, internetes keresési lehetőségek ismerete és használata.</i></p>
1.6. Vendéglátás	<p>A vendéglátóhelyek típusai, besorolásai. Éttermek, vendéglők. Gyorséttermek, franchise rendszerek. Kávézók, cukrászdák. Borozók, sörözők. Nemzeti gasztronómiai sajátosságok.</p> <p><i>Menüsor összeállításának alapjai. Adott vendéglátóhely értékelése.</i></p>
1.7. Programszervezés	<p>Programszervezés, forgatókönyv. Városi programok, idegenvezetés. Bálok, karneválok, kiállítások. Különleges nagyrendezvények (pl. Sziget, Művészetek völgye). Tematikus parkok. Programok a természetben, nemzeti parkok, aktív pihenés.</p> <p><i>A célcsoport igényeinek megismerése és a programok hozzáigazítása forgatókönyvben.</i></p>
1.8. Útlevel, vízum, biztosítás, pénz	<p>A magyar útlevel formai és tartalmi sajátosságai, igénylése. Vízum kötelezettség és vízumkérelem. Utazási biztosítások fajtái. Valuta és deviza, készpénzkímélő eszközök fajtái és használatuk (utazási csekk, bank- és hitelkártyák, voucher, készpénz küldés).</p> <p><i>Bank- és hitelkártyák jellemzői, használatuk. Megfelelő biztosítás kiválasztása. Útlevel és vízumkérelem.</i></p>

<b>Témakörök</b>	<b>Követelmények</b>
Választható modulok - Környezetvédelem és idegenforgalom	
2.1. Fenntartható fejlődés	A gazdasági hatékonyság: az erőforrások kíméletes használata. Szélid idegenforgalom, zöld turizmus, ökoturizmus. A növekedés határai. <i>A turizmus természeti és társadalmi hatásainak esetpéldán, szimuláción való elemzése. Beavatkozási lehetőségek felismerése, döntési pontok azonosítása.</i>
Választható modulok - Vállalkozás és marketing az idegenforgalomban	
3.1 Vállalkozási formák	Egyéni vállalkozó, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság és részvénytársaság. <i>Adekvát vállalkozási forma kiválasztása egy tervezett tevékenységhez, figyelembe véve annak természetét, nagyságrendjét.</i>
3.2 A turisztikai termék jellemzői	Az ipari termékek és szolgáltatási termékek közötti hasonlóságok és különbségek. A vevői bizalom. Piaci verseny. <i>Adott vevőcsoport igényeinek felismerése és ajánlat ötlet.</i>
3.3 Marketing	SWOT - helyzetelemzés (igény és kínálat). 5P a marketingben. Marketing mix. Kommunikáció a vevőkkel, PR. <i>Marketing terv készítése és annak indoklása.</i>
3.4 Vállalkozás indítása	A sikeres vállalkozás indításának feltételei. Cégalapítás. Ötlet, indulótöke, üzleti terv, hitel lehetőségek. A sikeres vállalkozó személyes tulajdonságai. <i>A vizsgázó önismeretének demonstrálása. Saját vállalkozási ötlet.</i>
Választható modulok - Falusi turizmus	
4.1 Falusi vendéglátás a múltban és jelenben	Vendéglátás és gazdálkodás összefüggései falun - Magyarországon és külföldön. A falusi vendéglátás szervezetei. <i>Helyi lehetőségek elemzése a falusi vendéglátás szempontjából.</i>
4.2 A falusi vendéglátás jellegzetességei	A vendégfogadás helyszíne (ház, kert). Programok és gazdálkodás. <i>Saját, családi vállalkozás tervezése, elindítása.</i>